



**ZERMATT
SUMMIT**
HUMANIZING GLOBALIZATION

DOSSIER DE PRENSA

Zermatt Summit

*3A edición - Del 21 al 23 de junio 2012
Desde el tema del « Bien Común »*

Servicio de prensa : press@zermattsummit.org

Mathilde Hurtaud + 33 6 28 40 66 54

Francesca Vignudelli + 33 1 76 21 22 14

Karima Doukkali + 33 7 77 36 64 10

www.zermattsummit.org

Indice

Editorial de Wasserman	P.3
I. Los orígenes de Zermatt Summit	P.4
II. Presentación del Zermatt Summit	P.6
III. Edición 2012 : « Hacia el Bien Común »	P.7
IV. El Zermatt Summit en acciones	P.8
V. Flash back sobre las ediciones pasadas	P.11



Editorial

«Forma parte del cambio que quieres ver en el mundo! »

Las certezas de apuntalamiento que gran parte de las empresas fueran sacudidas fuertemente por la crisis económica y financiera que hostiga al mundo desde 2008. La novedad de esta crisis y sus consecuencias masivas para la soberanía incluso de los Estados y sobre la situación de millones de personas requieren un cambio de paradigma fundamental.



Hacer tabla rasa :

- ⇒ **deuda**, liderada por el crecimiento nacional;
- ⇒ **relaciones de empleador – empleado no éticas**;
- ⇒ de dominación de los mercados financieros que, conjuntamente, generó un aumento de la pobreza en los países desarrollados, así como en las economías emergentes y creó situaciones que amenazan directamente a la paz mundial; ;

Objetivos de la Fundación Zermatt :

- ⇒ renovar la fe en el carácter universal de algunos valores humanos como la solidaridad, dentro y entre las comunidades;
- ⇒ **y restaurar al humano a su legítimo lugar** en el corazón del proceso de globalización y la sociedad, mientras se dirige la toma de decisiones para el bien común ...

En el 2010 se fijaron estos objetivos cuando se creó la Cumbre Zermatt - una reunión anual de los "líderes-sirvientes" para compartir, reflexionar y a su vez se intenta hacer recomendaciones prácticas para el cambio.

En estos últimos tres años, hemos desarrollado una amplia red de interesados y asociados con los cuales hemos crecido tanto como amigos y compañeros agentes de cambio, Shirin Ebadi, George Kohlrieser, Michel Meunier, Arnaud Mourot, Pierre Tapie, Mallike Sarabhai, Hernando de Soto, Roger Steare, Marilou Van Golstein y Jakob von Uexküll para citar solo ellos. También hemos creado iniciativas locales, como por ejemplo, el Foro de líderes nuevos de Zermatt en París, que está especialmente dedicada a los "nuevos líderes" en la toma de decisiones.

Este año, la tercera Cumbre Zermatt hizo una oportuna reflexión sobre el Bien Común. Una visión que nos puede ayudar a superar la noción de interés general y nos recuerdan los límites evidentes de la lucha por el interés individual. Es una reunión de personas que comparten esta misma visión y que están ya comprometidos en mundos diferentes por el bien común. La Cumbre de Zermatt es una herramienta poderosa y práctica de la transformación personal y colectiva.

Con la Fundación de Zermatt y la Cumbre de Zermatt, nos esforzamos para servir en lugar de ser servido y adoptar prácticas diarias que demuestran que hay otro método posible. Ser el cambio que desea ver en el mundo, es vida. Y eso es una prueba que el cambio es posible, Únete a nosotros!

Christopher Wasserman

Fundador y Presidente de la Cumbre Zermatt

I. Los orígenes de Zermatt Summit

1. Una visión, una convicción

El elemento distorsionador: un acta que alarma sobre el mundo tal como es

La crisis mundial es una crisis endémica para toda la sociedad. Es indicativo de la disfunción profunda de todo el sistema. El actual modelo de desarrollo económico, genera más y más riqueza, pero a qué precio? El Sistema genera el crecimiento, pero también contamina, excluir, promueve la dominación y la injusticia social. Debe explorar nuevas vías y no simplemente imponer nuevas reglas o refinanciación masiva. Es una nueva era que comienza. Están haciendo nuevos modelos. Pasan a través de un nuevo modo de las operaciones del negocio. Debe tocar los corazones y las mentes de quienes toman las decisiones y alentarlos a desarrollar un modelo de liderazgo responsable

La Fundación Zermatt no solo lidera las PYME, sino también grandes grupos que tienen responsabilidad social y ambiental y pretende que mantenga el poder de cambiar la cultura de empresas.

Varios ejes son los fundamentales de la Cumbre de Zermatt :

- Replanteamiento de la globalización y el modelo económico
- Encontrar nuevas maneras de operar que tengan sentido y que sean viables
- Replantear el lugar que el humano tiene en este sistema
- Reintroducir la responsabilidad personal en todos los niveles
- Creer en otro mundo disponible y accesible

2. Un equipo muy voluntario

Christopher Wasserman - Presidente de la Fundación Zermatt Summit y President-Fundador de



TeroLab superficie Group. Se responsabiliza a introducir la responsabilidad social en el marco de las actividades de su grupo

Antonin Pujos – Secretario General de la Fundación Zermatt Summit y asesor del Club de



investigación del Instituto francés de los funcionarios del cuadro orgánico (IFA) Economista y experto en gestión empresarial, Antonin Pujos quiere hacer valer la necesidad de avanzar hacia el bien común en nuestra sociedad. En particular, participó en la publicación de un ensayo sobre el tema en junio de 2011: en relación con el bien común.

Père Nicolas Buttet – Miembro de la Cumbre del Consejo de Fundación Zermatt y fundador y



moderador de la Hermandad Eucharistein y el Philanthropos Europeo del Instituto. Antes de ser sacerdote en la Iglesia Católica, Nicolas Buttet participó ampliamente en la política Federal suizo pero también junto al cardenal Roger Etchegaray en el Ministerio de justicia y paz del Vaticano. Se Defiende apoyando con la reflexión antropológica sobre el lugar del hombre en nuestro sistema económico.

Este equipo, apoyado por los responsables políticos y teóricos de renombre, lograron reunir a más de 200 líderes comprometidos alrededor de una misma creencia: la necesidad de dar un rostro humano a la globalización.

Cada uno de los fundadores y participantes de la Cumbre de Zermatt se sienten plenamente involucrados en esta lucha y conciencia. Están convencidos de que los dirigentes deben mover los cimientos y llevar la visión del Bien Común de la mano y que deben también movilizar otros encargados dispuestos a participar en una revisión del sistema por otra parte.

3. Un objetivo: remitir la economía al servicio del Hombre

Los negocios como prueba de terreno de las teorías en Zermatt Summit

La Cumbre Zermatt quiere destacar las soluciones existentes a la crisis actual, pero demasiado a menudo ignoradas por los actores del sector público y el sector privado. El comercio justo "social business", a través de microcréditos, por la inversión ética, de nuevos modelos existentes que combinen el respeto del hombre y desempeño económico. Nuevos tipos de organizaciones basadas en la creatividad, en la innovación e intercambio de conocimientos, ya han conseguido ser líderes mundiales contrastados (por ejemplo: Google, Whole Foods, Gore). En las empresas más tradicionales, muchas líneas de progreso existirían si se puede implementar procesos en el corazón de la empresa y así movilizar todas las mentes: no sólo los dirigentes sino también de cada empleado.

Bajo el prisma de la Cumbre de Zermatt, creer en un nuevo modelo económico, significa :

- Redefinir y ampliar el propósito de la empresa centrándose en el progreso social, ambiental, social y económico;
- Apoyar los esfuerzos basados en el Emprender, liderazgo ético (además de la gestión) y la calidad de estadista (desarrollar la participación ciudadana de la empresa) y así alentar a todas las partes interesadas en la sociedad a colaborar con la empresa para reformar el sistema en profundidad y desarrollar nuevas soluciones del tipo ganar-ganar.

II. Presentación de Zermatt Summit

1. Una cumbre internacional única de su tipo

La Cumbre Zermatt es una cumbre internacional organizada por la Fundación Zermatt Cumbre que se hace cada año (desde 2010) en junio, en Suiza, en el famoso balneario de Zermatt, Canton del Valais. Este evento, el iniciador del cambio es una plataforma de debate entre los individuos ya muy comprometidos y satisfechos de que se debe replantear el modelo económico global.

Una experiencia única para vivir en el mismo lugar

La Cumbre de Zermatt es ante todo un tiempo de conciencia sobre la necesidad de cambiar nuestro comportamiento, nuestra relación con los otros y nuestro medio ambiente. Es un lugar de encuentro entre mujeres y hombres visionarios y asociados en un proyecto colectivo de peso.

La Cumbre de Zermatt combina el idealismo de objetivos con el significado de los proyectos de los cuales se apoya y se inspira.

Más de 200 participantes, expertos y responsables de diferentes universos (negocios, política, sociedad civil, incluidos los más desfavorecidos, Universidad, ONG y economía) se reúnen durante 3 días, lejos de sus preocupaciones cotidianas.

« El Zermatt Summit, es un campo de reuniones excepcionales y una fuente de inspiración para una administración diferente del mundo, empezando por el negocio. » dice Christopher Wasserman.

2. Por qué reunirse en Zermatt una vez al año?

Este evento está creado para reflexiones, debates, talleres y comercio. Y pretende estimular durante tres días para debatir sobre los medios para lograr una forma más humana de la globalización; **un sistema donde la s Finanzas estaría al servicio de la economía y la economía al servicio del bien común** y, por tanto, de la persona humana.

El propósito de la Cumbre de Zermatt es, por tanto, hacer recomendaciones, de iniciar proyectos, dar forma a las ideas, publicaciones y programas de aprendizaje en esta dirección.

La Cumbre de Zermatt es también el lugar para expresar los valores traídos por una nueva generación de líderes inspirados en el desarrollo, la participación, la implicación y el desarrollo de los empleados. Porque los líderes reunidos en Zermatt, jóvenes y mayores, tienen la convicción de que estos valores son esenciales para garantizar la sostenibilidad de la empresa y crecimiento sostenible.

III. Edición 2012 : “Para el Bien Común”

El concepto del bien común complejo para definir, esencial para difundir

El bien común podría resumirse así: "es bueno vivir y estar unidos".

La propiedad común significaría que la empresa podría formar parte de una comunidad que permitiría a cada uno llegar hasta su objetivo. Sin embargo no es cuestión aquí o de interés general, o por razones de Estado y aún menos de bienes comunes. El bien común se basa en un nuevo informe del individuo con el colectivo para que rechaza el egoísmo individualista y colectivismo. Incluye los conceptos de paz, de respeto, de seguridad, la responsabilidad, la solidaridad, la comunidad y la libertad.

El bien común es más necesario de enfoques científicos (equilibrio de Nash) y experiencias prácticas (la crisis "subprime"). Han demostrado que la búsqueda del interés individual no coincide con el interés general.

Las democracias así fueron capaces de oponer el colectivo al individualismo. Lo que empujó a individuos a responder para existir en el colectivo y, por tanto, creando la empresa que hoy conocemos.

La propiedad común, una piedra angular del proyecto Zermatt

« El año 2012 estará marcado, entre otras cosas, por un nuevo sentido de urgencia sobre el desarrollo sostenible y el destino de la humanidad a través de conferencias sobre el cambio climático como Rio + 20-COP18;" y, sobretudo, por el cambio más grande jamás observado de dirigentes del mundo, con más de 70 grandes elecciones a través del mundo. ¿Cómo podemos entonces utilizar nuestro compromiso para el bien común para ayudar los negocios del mundo de manera medible hacia el humano »

Este pensamiento es intrínseco al proyecto Cumbre de Zermatt y asumible por todos los fundadores y participantes.

IV. La cumbre de Zermatt en acciones

1. Un elenco de testimonios de las figuras presentes de la edición 2012

Las personalidades presentes este año al Zermatt Summit, vienen a aportar testimonios y demostrar que un nuevo modelo de empresas con sentido y económicamente viable es posible.

Entre ellos :

- **Carlo D'Asaro Biondo, presidente Google Europa**, reflejando un proyecto de empresa que da mucho espacio a la persona humana.
- **Michel Meunier, presidente du CJD** (Centre de jeunes Dirigentes), presenta « The Dream of the Entrepreneur Award », un premio para jóvenes empresarios que ofrece apoyo, transmisión de conocimiento y entrenamiento.
- **Arnaud Mourot d'Ashoka** expone un nuevo modelo empresarial en Europa, la organización internacional que promueve el emprendimiento social.
- **Jakob von Uexkull** ha puesto en marcha el Parlamento de Defensores del Pueblo «Ombudsman parlamentario» dentro del World Future Council, responsables de garantizar que los gobiernos tengan en cuenta las necesidades de las generaciones del futuro y dedicarse a largo plazo en su favor.
- **Chandran Nair** fundó el Global Institute for Tomorrow, Instituto que estudia la relación entre los valores asiáticos y las realidades del mundo moderno. Según él, Asia, por tanto, debe desarrollar un nuevo modelo de capitalismo, que llamó forzado o capitalismo regulado (capitalismo limitado) limitar el acceso a los recursos naturales y el control consumidor impone conductas destructivas. Los países asiáticos por lo tanto, tienen el deber de presionar por Chandran Nair: "de construir el sueño de consumidores explícitamente impuesto a Asia como el resto de los países capitalistas occidentales.

TESTIMONIO

Michel Meunier

Presidente del CJD

« El Zermatt Summit invita a a sentarse para entender y identificar las preguntas esenciales para lo que será la humanidad. Los valores del CJD están cerca de las del Zermatt Summit, a nuestro nivel también militamos para una economía al servicio de la vida y para justos combates para preservar los recursos naturales y desarrollar el capital humano. »

Arnaud Mourot

Director Ashoka Europe

« El Zermatt Summit es un momento cautivador, un momento que te hace perder la noción del tiempo y que permite plantearnos cuestiones fundamentales del funcionamiento de nuestra sociedad y de nuestra economía. Presentando el Bien Común como la temática central de esta tercera edición, Christopher Wasserman y su equipo dan prueba de visión. Porque es allí, en el interrogatorio sobre el Bien Común que se encuentran las respuestas a numerosas disfunciones de nuestra sociedad.»

Jakob Von Uexkull

***Fundador y co-fundador del Premio Nobel Alternativo,
de la Foundation New Economics y del World Future Council***

« Mi trabajo me convencio que no podemos construir un futuro comun a menos que aportamos etica en negocios y finanza. El Zermatt Summit es una iniciativa muy inspiradora, que trabaja especialmente en como pasarde una consumacion mundial a una ciudadania mundial. »

2. Tematicas del programa de Zermatt Summit 2012

Del 21 al 23 de junio 2012 al GRAND HOTEL ZERMATTERHOF

El programa detallado es entregado en anexo de este dossier de prensa

1r DÍA - el Jueves, 21 de junio de 2012, Hacia el Bien Común

Discurso de bienvenida de Christopher Wasserman

Mesa redonda 1 – ¿ Existe el Bien Común ?

Testimonio sobre el Bien Común por la paz

Workshop 1 – ¿Qué mundo queremos construir juntos para el futuro ?

Mesa redonda 2 – Una gobernanza mundial para el Bien Común universal

Declaración de Zermatt Summit sobre el Bien Común para un gobierno mundial

Testimonio y película sobre el Premio Nobel Alternativo (Right Livelihood Award)

Testimonio artístico – Primicia mundial « Women with Broken Wings »

2o DÍA - el Viernes, 22 de junio de 2012, Hacia el Bien Común

Discurso : ¿ Cómo transformar la crisis actual en una economía estable al servicio del Bien Común?

Mesa redonda 3 – volver a discutir el liderazgo convencional para el Bien Común de empresas

Mesa redonda 4 – Diálogo entre partes interesadas para el Bien Común de la sociedad

Discurso : « el desarrollo sostenible: la innovación para salvar el mundo » - Para las personas y el Bien Común

Workshop 2 – Análisis retrospectivo: predicar con el ejemplo

Témoignage : El liderazgo de la mujeres para el Bien Común

3r DÍA - el Sábado, 23 de junio de 2012, Hacia el Bien Común

Discurso - Un nuevo liderazgo para el siglo 21

Mesa redonda 5 – Transformar la gestión de la educación : « 50 +20 » una visión radical

Mesa redonda 6 – Las etapas próximas para el Bien Común

V. Flash back de la ediciones pasadas del Zermatt Summit

En las ediciones de 2010 instaló en su proyecto el tema "**Changing Hearts and Minds**" (cambiar los corazones y las mentalidades) para así impulsar los ejes establecidos de las cumbres internacionales económicas ya existentes. "En 2011, la Cumbre Zermatt va un paso más allá al proponer "**Líderes sirvientes: líderes al servicio de la comunidad**" y encontrar aquí principalmente a funcionarios de empresas.

Estas dos ediciones anteriores así definidas, son como una llamada a actuar en tres áreas principales de negocio:

- Ampliar el objetivo de la empresa
- Integrar liderazgo y la ética
- Desarrollar una participación ciudadana de la empresa

Los resultados de negocios y acciones concretas, tales como fondos de una película sobre empresas "virtuosas...", o el apoyo mediático y financiar diferentes proyectos:

- **Max Havelaar** : El Zermatt Summit apoya la formación de líderes en las cooperativas.
- **World Futur Council** : Esta organización, tiene como origen de su proyecto la creación de funciones en las representaciones de los jóvenes en los parlamentos europeos, apoya acciones de tierras como la investigación en el impacto de monedas locales para estimular el comercio local y la agricultura local.
- **Proyecto 50+20** : Muchas escuelas de negocios se agrupan bajo la figura de las Naciones Unidas para reformar el currículum de las escuelas de negocios. Uno de los objetivos de este grupo es que aparezcan los conceptos de "Bien común" y "Persona humana" en sus programas.
- **Aconcagua Summit** : Es una cumbre "hermana" del Zermatt Summit creado en Chile creada principalmente para tener en cuenta la fragilidad. 21 proyectos iniciados en la última cumbre en octubre 2011.
- **Right Livelihood Award** : El Zermatt Summit apoya esta Fundación a la que llamamos Premio Nobel alternativo » a menudo visionario en los premios nobel.
- **www.WeDreamBusiness.org**: plataforma de Internet que ofrece una galería de muchas empresas que participan en la voluntad de comprometerse y empresas de los medios al servicio de los valores humanos.
- **Economía y Conciencia** : antena regional de la Cumbre de Zermatt. Un evento organizado para promover nuestros valores compartidos y demostró cómo pasar los valores a los actos. Líderes suizos se comprometieron y propusieron 10 ofertas de empleo a los jóvenes durante este evento.

La Cumbre de Zermatt es ante todo una plataforma de intercambios y reflexión, pero también una cita durante el cual los compromisos adquiridos son para habilitar el cambio y seguidos en los próximos años.